

Premises Amsterdam
1922



1938



1949

Hier is
Hormoline
weer!

SINDS 1938



De vooroorlogse dik vloeibare permanentcrème

Hormoline kan worden gebruikt bij alle soorten permanenttoestellen en zal zeker Uw stoutste verwachtingen overtreffen.

Hormoline geeft door haar hormonen- en vitaminen-rijkdom een bijzondere soepele en glanzende krul. Verpakt in 1/2 liters flessen.

Voor haar, dat door permanenten geleden heeft, blijft Hormolan het aangewezen herstmiddel

CHEMISCHE FABRIEK J. M. KEUNE Jr.

TELEFOON 32022 — AMSTERDAM C.



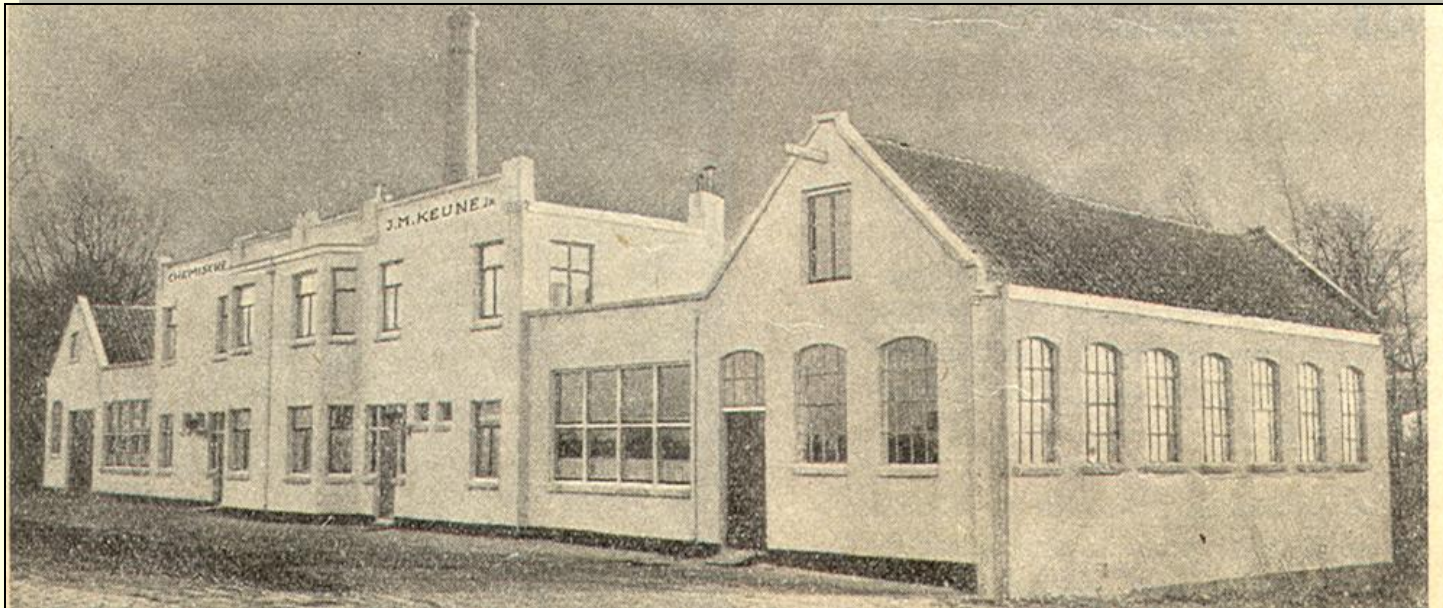
november 1949

"Figaro"

Premises

Diemen – Amsterdam

1951



1952



1953 - 1955

Alléén SECURIT Cold-Wave

Bevat de nieuwe stof "VZ 883"

Nu elke Cold-Wave volkomen veilig!

Samengesteld op hoog wetenschappelijk niveau in overleg met top-figures uit de Kapperswereld.

Ook voor geverfd, geblondeerd en overgevoelig haar!

Tast hoofdhuid en handen niet aan.

Resultaat: elk geval een succes; een glanzende, soepele en zó sterk houdbare permanent, als U tot nu toe voor onmogelijk hield.

Probeer het! Probeer het! PROBEER HET!
Wij beloven geen woord te veel. Even een kaartje of telefoontje naar Keune-vandaag.



1. Door de "V.Z. 883"-verzachter, een mildere permanent.
2. Geen haar- of handenbeschadiging.
3. Een veiliger werken.
4. Bereid met haarvoedende stoffen.
5. Beter houdbare permanent.
6. Zeer aangename geur!
7. Voordelige verpakking: 100 cc. fflacons.
8. Constante samenstelling.

Eerste Permanentvloeistoffen Fabrik in Nederland

Keune

VZ

Keune

1960



1961



Premises Birkstraat, Soest 1968



1970



1970

Introductie-aanbieding voor de consument:

gratis 2 flacons Body Love haarversteviger

Bij aankoop van een (familie)flacon Body Love Haarshampoo tijdelijk twee flacons Body Love Haarversteviger cadeau! Deze aanbieding ondersteunt de introductie van vijf nieuwe speciale haarshampoos. Consumentenprijs f 5.95. 'Body Love' verrijkt de shampoo-markt. Dat is zeker. Om het nog aantrekkelijker te maken hebben we ook voor u een speciale introductie-aanbieding.



Tijdelijk 54% winst

Reken maar even mee. U bestelt 19 sets Body Love Haarshampoo. In attractieve blisterverpakking, zoals afgebeeld. De 20e set krijgt u van ons dan gratis. Uw inkoop bedraagt 19 maal f 3.50 is f 66.50 (excl. BTW). Uw opbrengst bedraagt 19 + 1 bonus = 20x f 5.95 = f 119.-. Verminderd met 14% BTW wordt dat f 102.34.

Uw winst bedraagt
dus f 102,34
— f 66,50

f 35,84. Ofwel ca. 54%.

Intensieve reclamecampagne

Body Love Haarshampoo wordt bij deze introductie ondersteund door een opvallende reclamecampagne. Vanaf 6 juni wordt er wekelijks geadverteerd in Margriet, Eva en Libelle. Dat betekent elke week een bereik van 4.331.000 vrouwen.

Ook verschijnen er IM-advertenties in de grootste landelijke ochtendbladen. In De Telegraaf, Het Algemeen Dagblad en De Volkskrant. Totaal bereik: 1.019.000.

**Maak van deze introductie-aanbieding gebruik.
Denk alleen maar
even aan uw winst.
Vraag informatie.**

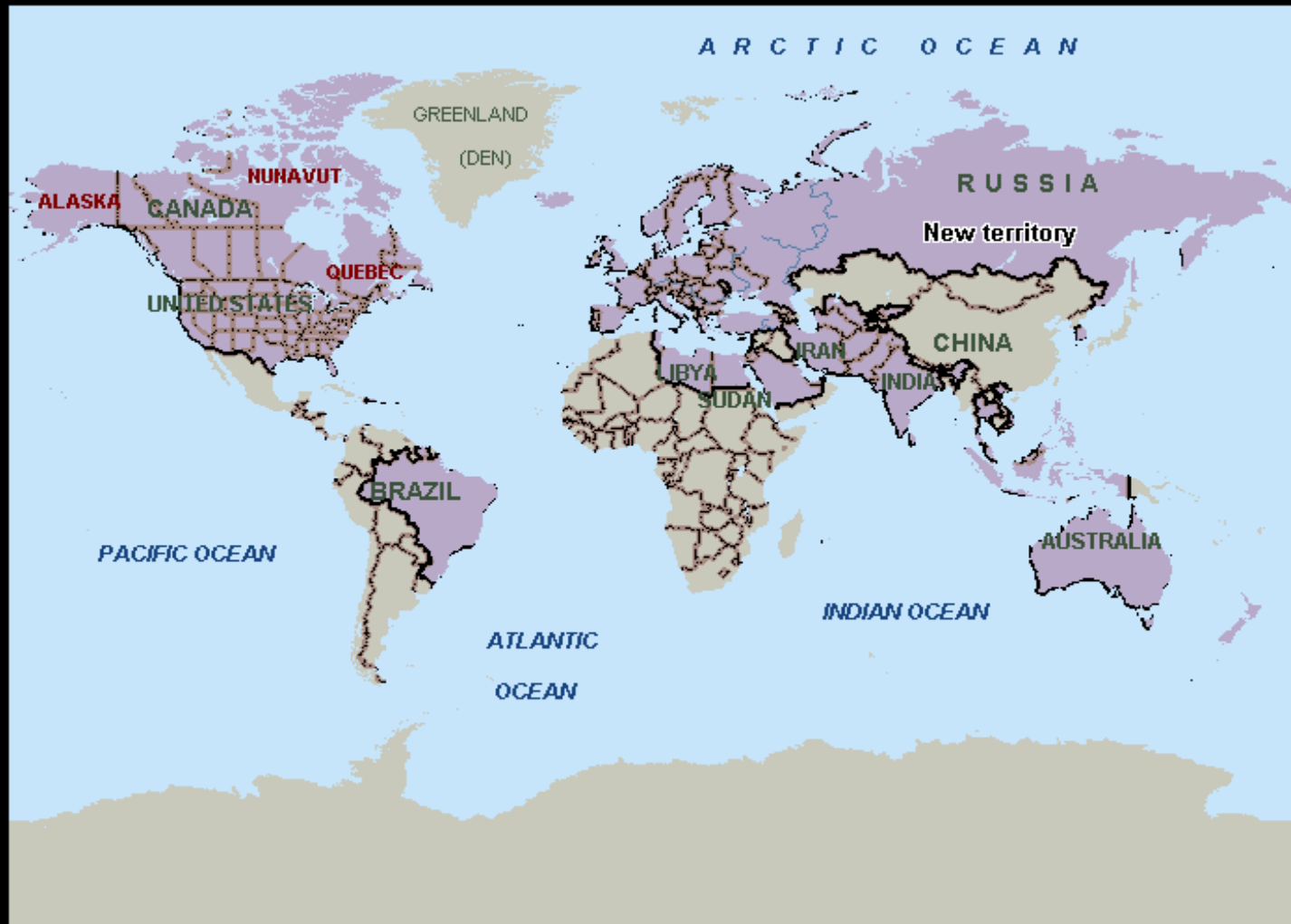


DR LAMERS & DR INDEMANS NV

1995



- Keune is distributed all over the world
- more than 60 countries



1996



Research & Development

- All products and new recipes are developed and tested in our laboratory
- they are tested by our experienced hairdressers
- The total production process is controlled
- Close cooperation with international institutions



Production Area



Production

- All products are produced in our factory in Soest / NL
- We only use the best ingredients
- 16 different production lines
- Fully automatic lines and semi-automatic lines
- We produce over 70.000 tubes of hair color per day.

Logistic centre and warehouse



Logistic centre and warehouse

- Ca. 10.000 m² capacity
- 6000 pallets
- Delivery directly to Salons in NL / B / F
- Delivery to our export countries

Keune Project

- 17 mentally disabled persons
- Own production line
- One of the first companies integrating disabled persons in daily work



Education is not only our duty it's our passion !

- Keune Academy
in Soest/NL
- More than 600
events and
trainings
- In the world more
than 6000 activities
with over 100.000
participants

